

## RESEARCH OUTPUTS / RÉSULTATS DE RECHERCHE

### "Percepteur des postes" ou "Operational Platform Manager"

Collonval, Sophie

*Published in:*  
Revue de Sémantique et Pragmatique

*DOI:*  
[10.4000/rsp.466](https://doi.org/10.4000/rsp.466)

*Publication date:*  
2017

*Document Version*  
le PDF de l'éditeur

#### [Link to publication](#)

*Citation for pulished version (HARVARD):*

Collonval, S 2017, "Percepteur des postes" ou "Operational Platform Manager": Quelles significations sont "cachées" derrière les usages linguistiques des professionnels de Bpost', *Revue de Sémantique et Pragmatique*, vol. 41-42, pp. 99-113. <https://doi.org/10.4000/rsp.466>

#### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

#### **Take down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

## Percepteur des postes ou Operational Platform Manager : quelles significations sont « cachées » derrière les usages linguistiques des professionnels de Bpost ?

Sophie Collonval

---



**Édition électronique**

URL : <http://journals.openedition.org/rsp/466>

DOI : 10.4000/rsp.466

ISSN : 2610-4377

**Éditeur**

Presses universitaires d'Orléans

**Édition imprimée**

Date de publication : 1 décembre 2017

Pagination : 99-113

ISSN : 1285-4093

**Référence électronique**

Sophie Collonval, « Percepteur des postes ou Operational Platform Manager : quelles significations sont « cachées » derrière les usages linguistiques des professionnels de Bpost ? », *Revue de Sémantique et Pragmatique* [En ligne], 41-42 | 2017, mis en ligne le 01 décembre 2018, consulté le 21 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rsp/466> ; DOI : 10.4000/rsp.466

---

**PERCEPTEUR DES POSTES OU  
OPERATIONAL PLATFORM  
MANAGER : QUELLES  
SIGNIFICATIONS SONT  
« CACHÉES » DERRIÈRE LES  
USAGES LINGUISTIQUES DES  
PROFESSIONNELS DE BPOST ?**

Sophie Collonval

*Institut NaLTT (Université de Namur, Belgique)*

t « un produit de l'activité de travail et un facteur de productivité de l'entreprise » (Boutet et Heller 2007 : 314). Les langues rapportent et font vendre (Canut et Duchêne 2011 : 8), mais elles structurent également « le maté

t que tout discours est le produit de contraintes d'ordres multiples (e.a. sociales, psycholinguistiques, physiologiques) » (Hambye

iales liées à l'usage d'unités lexicales anglaises alors que leurs

s langagiers  
des professionnels et quelle(s) signification(s) se « cache(nt) » derrière l'usage

répartition territoriale des trois langues officielles, auxquelles peuvent être  
ajoutés les variétés régionales flamandes, germaniques et wallonnes ainsi que les

officiels est fixée par les lois de

trois Régions (bruxelloise, flamande et wal

londaise, la région bilingue de  
Bruxelles-Capitale [français et néerlandais] et la région de langue allemande.

posant de com

sont réglés au

reste la liberté linguistique » (Vuye 2010 : 36-37). ns la vie économique

erlandais) et des langues régionales (picard et flamand) et le parler de

fin de comprendre, plus spécifiquement, l'usage des unités lexicales anglaises ainsi que leurs significations sociales dans un contexte

#### 1.2.1. Enquête dans une implantation postale

gistrées (27 heures

és ou cadres. Les interactions  
appartiennent à la communication interne : elles sont «  
t Westphalen

, sont

omet pas d'identifier les informateurs parmi

ssification repose

ociales issues des profils

ifications sociales. Nous postulons que

teur est « gradé », plus il recourt à des  
termes anglais, surtout s'il travaille dans la sphère financière et commerciale de  
tte hypothèse en analysant les différences

is cette approche n'est pas une fin en soi.

ues des productions linguistiques et les positionnements

nces en Belgique emploient fréquemment cet idiome ou le



ls pour la « langue unique » imposée par les  
responsables au nom du profit ou pour les langues des clients (Lüdi 2011 : 594-

'administrateur délégué annonce que

elle au détri

me « neutre » :

011 : 103-104). En effet,

ans un contexte interna

nt conscients de l'anglicisation entre

Cet in

nts

Vous arrive-t-il de parler anglais ? ».

es ainsi que de l'anglais dans les communications interne et externe de Bpost.

s noms anglais étant  
donné la forte présence de cet idiome dans les milieux financier et managérial

s et moins floue que celui de

*ion, best, best connection, best in action(s), best*

*p*

onction »

s observations.

iers sélectionnent un idiome « neutre ».  
En effet, « l'anglais devient, dans certaines situations, une langue coupée de son association à l'identité linguistique » des anglophones (Lamarre et Lamarre 2006 : 66). Ce choix témoigne d'enjeux pragmatiques liés à l'équilibre entre les coûts et les bénéfices (Duchêne 2011 : 103-104), mais pas uniquement. L

ar le mot engage tout un programme  
d'action », de représentation et d'organisation (Boutet 2016 : 108). Ainsi, nous pensons que l'usage d'unités lexicales anglaises illustre des enjeux pragma

un pays communautarisé contribue à l'édification

iser un idiome officiel et de ne pas provoquer de crise

n sociolinguistique de la valeur avec le terme « signi

ofit – voire une

ent d'une logique de hiérarchisation des  
activités de travail au sein d'espaces de travail socialement stratifiés » (Duchêne

comprendre les significations sociales liées à l'usage des unités lexi

s coûts de traduction, ouverture

attribuées aux unités lexicales anglaises : celles, « positives », qui peuvent être associées à une identité entrepreneuriale unique, nationalement et mondialement, et celles, « négatives », qui véhiculent l'inadé

rait faire l'objet d'un futur travail.

avail », in

ne socio

»,

ibéralisme, inégalités sociales et plurilinguisme. L'exploita  
du plurilinguisme en entreprise. Une enquête  
exploratoire », dans

ye, P. (2012), « Le politique à travers les mots. Pour une approche formelle des  
discours politiques », in



« La politique linguistique de la langue française à Bruxelles »,

« Linguistique régionale »,

« La protection et ouverture linguistique »,

« La protection des langues nationales européennes », in

« Le patrimoine linguistique », C. e.a. (2006), « Le tourisme patrimonial. La commercialisation de l'identité franco-canadienne et ses enjeux langagiers »,

« Les langues linguistiques en Belgique dans une perspective histo