

RESEARCH OUTPUTS / RÉSULTATS DE RECHERCHE

RH en 2013

Flohimont, Valérie

Published in:
HR Magazine (French edition)

Publication date:
2012

Document Version
le PDF de l'éditeur

[Link to publication](#)

Citation for pulished version (HARVARD):
Flohimont, V 2012, 'RH en 2013: respect', *HR Magazine (French edition)*, pp. 34-35.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LA REVUE QUI DONNE LE TON EN MATIÈRE D'EMPLOI ET DE RH

HRMagazine

pour le travail et l'humain

Décembre 2012 - N° 86

Mensuel (pas de publication en août) - 7^{ème} année

Bureau de dépôt: Gent X- 2^{de} Afd. - P509168



À CHACUN SA PAROLE. À CHACUN SA VISION.

RH en 2013

30 experts prennent la plume

RESPECT

Valérie Flohimont, Professeur en droit social, FUNDP / Chercheuse, KU Leuven

2012 a incontestablement été marqué par la crise. À longueur de semaines, nous n'avons entendu parler que d'économie(s), de chômage, de réduction des coûts, de pauvreté, de licenciements, de conflits sociaux, ... chacun se retranchant derrière une constellation invisible - la crise de l'eurozone notamment - pour justifier chaque décision. Dont acte !

Mais il y a une autre crise dont on n'a pas parlé, bien plus grave, bien plus profonde, bien plus sourde : la crise du respect !

S'il est vrai que d'aucuns ne peuvent pas tout maîtriser, il n'en est pas moins vrai que le respect, lui, peut être « contrôlé ». Chacun d'entre nous a besoin de se sentir respecté, que ce soit par ses proches, ses collègues, son patron, ses partenaires. Pourtant, ne manquons-nous pas souvent de respect, nous-mêmes, face aux autres ? Où est le respect de ces patrons qui engrangent des bénéfices et qui dans le même temps mettent des centaines de travailleurs au chômage, plongeant des familles dans la précarité, sans même prendre le temps de les regarder en face, de leur parler, de les écouter surtout, de négocier. Tout juste le temps de respecter la loi, mais pas les Hommes ! Un peu d'humanité ne coûte rien, juste du temps et quelques efforts. On pourrait en dire autant de certains décideurs politiques, que

ce soit à l'égard des citoyens (des mesures drastiques sont prises autour d'une table de négociation sans avoir apposé un regard respectueux sur les citoyens qui s(er) ont concernés) ou à l'égard de leurs collègues (phrases assassines, intolérance, absence d'écoute véritable). L'exemple ne doit-il pas venir d'en haut ? Ne s'agit-il pas là d'un principe de base du management ?

Le manque de respect coûte : du temps, de l'argent, des ressources, de l'estime, de la créativité, de la collaboration. Sans doute cela vaudrait-il la peine de chiffrer tout cela. Non pour donner une valeur monétaire au respect, loin s'en faut, mais pour que cette notion retienne l'attention. Dans une société où tout est monétaire ou 'monétarisable', pourquoi ne pas changer de paradigme et se baser sur le Respect ?

Alors, pour 2013, si nous mettions le respect au centre de nos préoccupations ! Nous pourrions non seulement respecter l'autre, mais aussi nous respecter nous-mêmes, respecter plus et mieux nos relations (à autrui, à l'environnement, etc.), quelles qu'elles soient. Selon le Petit Robert, le respect, c'est le « fait de prendre en considération ». Dès lors, pour les 12 mois à venir, si nous respectons plus l'autre et notre relation à l'autre, si nous prenons plus et mieux en considération...

