

## RESEARCH OUTPUTS / RÉSULTATS DE RECHERCHE

### Parce que c'est notre rejet

Saint-Amand, Denis

*Published in:*

AOC : Analyse Opinion Critique

*Publication date:*

2019

*Document Version*

Première version, également connu sous le nom de pré-print

#### [Link to publication](#)

*Citation for pulished version (HARVARD):*

Saint-Amand, D 2019, 'Parce que c'est notre rejet: Poétique des Gilets jaunes', *AOC : Analyse Opinion Critique*.  
<<https://aoc.media/analyse/2019/02/01/cest-rejet-poetique-gilets-jaunes/>>

#### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

#### **Take down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

## Poétique des « Gilets jaunes »

« Si nous établissions la cartographie des écueils, c'était pour les dynamiter afin de naviguer selon nos désirs. »

(Raoul Vaneigem, *Entre le deuil du monde et la joie de vivre*)

Comme d'autres révolutions citoyennes qui ont marqué l'Histoire de la France contemporaine, le mouvement des « Gilets jaunes », dont l'émergence remonte au mois d'octobre 2018, a pris forme à partir d'une occasion révélatrice d'un malaise (l'annonce de l'augmentation de la taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques ou TICPE), avant de développer son cahier de doléances en dépassant ce seul grief pour mieux l'articuler à d'autres signes d'une crise sociale et politique mis en lumière au fil des échanges et réflexions des insurgés (exigence de rétablissement de l'impôt sur la fortune (ISF), maintien des services publics, hausse du pouvoir d'achat, volonté d'amélioration de la démocratie représentative, etc.). Que les opposants au mouvement le veuillent ou non, c'est une dynamique similaire qui a animé la Commune de Paris (après le refus du désarmement de la butte Montmartre par Thiers, le 18 mars 1871, la Commune a rassemblé des citoyens décidés à imposer une aide conséquente aux indigents, la constitution d'un enseignement gratuit, laïc et obligatoire, mais aussi une série d'allègements des conditions de travail) et la révolte de Mai 68 (née de manifestations contre la guerre du Viêt Nam, et se déployant rapidement en contestation progressiste, antiautoritaire, misant sur la libéralisation des mœurs, réfutant la société de consommation et l'orthodoxie normative sur le plan axiologique). Lors de ces deux grands moments historiques d'insurrection, la parole officielle des meneurs a été prolongée par des discours parallèles, de natures diverses, fonctionnant comme une béquille à la réflexion idéologique, la synthétisant à travers des formes moins rigides et susceptibles d'assurer une large diffusion des revendications et enjeux du mouvement : ce furent les chansons de la Commune (celles-ci héritant partiellement du répertoire de 1848)<sup>1</sup> et les slogans de Mai 68, accueillis par des affiches, banderoles et autres tags apposés sur les murs<sup>2</sup>. Les mêmes pratiques ont été mobilisées par les Gilets jaunes au cours des derniers mois : elles reposent sur une dynamique collective et anonyme, sur la capacité à investir des supports artisanaux et, souvent, sur une poétique du détournement ; l'ensemble favorise l'émergence d'une parole vive dans la logique d'un défouloir où se croisent élans lyriques, comiques et virulents.

Dans l'un des ouvrages majeurs sur le monde des lettres, Jacques Dubois appelait « littératures sauvages » ces discours « qui ne participent d'aucun des réseaux [traditionnels] de production-diffusion, qui s'expriment de façon plus ou moins spontanée et se manifestent à travers des canaux de fortune »<sup>3</sup>. Il ne s'agit pas, bien entendu, de faire entrer de force les slogans insurgés dans le panthéon des lettres, mais de mesurer comment ceux-ci fonctionnent et ce qu'ils disent, en mettant en lumière les rouages de ce que Jakobson appelait la *fonction poétique* du langage, c'est-à-dire sa capacité à se sublimer en dépassant le seul enjeu de transmission d'un message. L'investissement de supports de fortune pour diffuser une formule-choc tient, aussi

---

<sup>1</sup> Robert Brécy, *La Chanson de la Commune*, Les éditions ouvrières, 1991

<sup>2</sup> Philippe Artières, *La Banderole. Histoire d'un objet politique*, Autrement, 2013 et Walter Lewino, *L'imagination au pouvoir* [1968], Allia 2018.

<sup>3</sup> Jacques Dubois, *L'Institution de la littérature*, Labor, « Espace Nord », 2005, p. 192. Sur ce sujet, voir aussi le dossier de la revue *Mémoires du livre/Studies in Book Culture*, « La Littérature sauvage » / « Literature Unbound », sous la dir. de Denis Saint-Amand, volume 8, n° 1, [En ligne], 2016, URL : <https://www.erudit.org/fr/revues/memoires/2016-v8-n1-memoires02805/>.

paradoxal que ça puisse paraître, d'une *tradition* révolutionnaire, témoignant d'une *illusio* au sens bourdieusien du terme, c'est-à-dire d'une pratique à laquelle on accepte de se plier – de façon quasi-naturelle – dès lors qu'on investit un univers (cela participe, pour le dire encore avec Bourdieu, des éléments qui sont de l'ordre « de l'action, de la routine, des choses que l'on fait, et que l'on fait parce qu'elles se font et que l'on a toujours fait ainsi »<sup>4</sup>). Il n'empêche que si la pratique tient d'une institution paradoxale ou d'une convention, ses contenus doivent forcément être renouvelés et produire un discours original en prise sur l'actualité (qu'on pense, en 1968, à la multiplication des sentences contradictoires, défiant par logique du comble une société perçue comme aliénante et coercitive, comme « Soyez réalistes : demandez l'impossible » ou « Il est interdit d'interdire »).

Étudier ces discours n'est pas toujours aisé : leur déploiement sur des supports de fortune (ou leur illégalité, dans le cas du tag) et leur capacité à réagir à des éléments très précis de l'actualité (qu'il convient de rappeler lors d'approches diachroniques) les rend doublement éphémères. Les outils numériques contemporains et les réseaux sociaux se révèlent toutefois précieux en ce qu'ils permettent de soutenir l'élaboration d'un corpus de slogans réfractaires, mais aussi d'assurer la pérennité de ces derniers. Même s'il risque d'être effacé dans les heures qui suivent son inscription, tel bon mot tagué sur un bâtiment est susceptible de passer à la postérité s'il est photographié et diffusé en masse : fleurissant à nouveau sur les murs (numériques cette fois) de nos profils Facebook, il entre alors dans la mémoire collective et peut très bien ressurgir ultérieurement dans l'espace urbain. La mémoire de ces mots est assurée par des particuliers, passionnés de *street art* ou acteurs du mouvement, qui œuvrent sans forcément en prendre conscience à l'accomplissement d'une modernité baudelairienne consistant à « tirer l'éternel du transitoire ». Certains de ces espaces sont désengagés, comme le compte Instagram *jetagcajedisrien*, qui collecte les écrits muraux pour leur valeur comique<sup>5</sup>, mais n'a pas véritablement relayé les slogans des Gilets jaunes ; d'autres, sans forcément ajouter aux discours politiques qu'ils rassemblent (suffisamment explicites, il est vrai), manifestent une adhésion à leur égard, à l'image du Tumblr *La Rue ou rien*, qui réunit à ce jour plus de 400 productions écrites liées au mouvement, déclinées sous la forme de tags (principalement), affiches, fresques, pancartes et autres banderoles.

Sur la base d'un tel corpus de photographies, il est possible de reconstituer la poétique des Gilets jaunes, en observant les références et mécanismes privilégiés par un mouvement qui, en réfutant l'ordre établi, assure son émergence sur le plan discursif en investissant des supports alternatifs, se construit un imaginaire singulier, récupère des formules et motifs déjà éprouvés, en forge d'autres à l'aune de l'actualité sociopolitique et culturelle. Il ne s'agit pas, ici, d'établir une typologie étanche de ces discours, mais d'observer certaines de leurs logiques et de mesurer comment ils participent à la mise en place d'une collectivité, à sa fédération et à l'élaboration de son image.

---

<sup>4</sup> Pierre Bourdieu, *Méditations pascaliennes* (1997), Paris, Seuil, « Points essais », 2003, p. 146.

<sup>5</sup> On y trouve répertoriés des slogans parodiques, privilégiant des revendications absurdes ou calembouresques (« Pour la réconciliation des œufs brouillés ! » ; « Des putes, de la coke et des combats de poneys » ; « Ensemble, bâtissons un monde sans brocolis »), mais aussi des empreintes d'une tendance misant sur un jeu réflexif et ironique à propos du support (nombreux sont les énoncés fanfarons jouant des conditions d'énonciation illicites dont ils procèdent : « Désolé pour votre mur » ; [Sous un signe : « Défense d'afficher »] « Et écrire, on peut ? » ; « Tu effaces, je repasse. Tu repeins, je reviens » ; « Allez bosser à la place d'écrire sur les murs, bande de guignols ! » ; « Vas-y là, arrêtez de repeindre, c'est super important ce qu'on disait »).

## *Un nom, un esprit*

L'émergence d'une collectivité, on le sait, suppose le baptême de celle-ci : le symbole choisi par les « Gilets jaunes » trouve son origine dans l'opposition fondatrice au TICPE ; il se fonde sur un rapport métonymique avec le véhicule personnel visé par la taxe annoncée, mais il mise en outre symboliquement sur la fonction première du gilet, qui consiste à protéger celui qui le porte en améliorant sa visibilité. Parce qu'ils s'estiment laissés-pour-compte, les acteurs de la mouvance se sont d'emblée dotés d'un moyen d'attirer l'attention. La progression du mouvement s'est accompagnée d'une expansion de la valeur symbolique de l'objet et de sa couleur, les slogans et tags fonctionnant dans un premier temps comme autant de signatures visant à marquer le coup, à inscrire le signe de ralliement dans les représentations de l'époque. Dès le début du ralliement, on peut de cette façon observer, sur les pancartes des manifestants et sur les murs, des reprises d'expression contenant soit le mot *gilet*, soit le mot *jaune*, comme « Mets ton gilet, on quitte le navire », « Pas de vaccin pour la fièvre jaune », « Fièvre jaune, ambiance tropicale », « Macron a la jaunisse », « Beau comme un gilet jaune à Paris » ou « Les gilets jaunes recrutent, engagez-vous ! ». On relève aussi le détournement d'expressions (quasi-)proverbiales qui visent à mettre le *jaune* à l'honneur là où il n'était pas présumé : « Gilets jaunes écarlates », « Le fond de l'air est jaune » (qui actualise du même geste *Le Fond de l'air est rouge* de Chris Marker), « La vie en jaune ! », « Jaune de rage », « Macron voit jaune », « On est jaune et jolie ». Le motif tient également lieu de support à des blagues à deux sous (le calembouresque « Jaune devant Macron derrière ») et à des reprises d'éléments participant de la pop-culture : blague phonétique sur « Jauni Hallyday » (« Ah Macron, si tu savais... ») et « Jauni Cash » (« And it burns, burns, burns, the préfecture ») ; incontournable emprunt aux Beatles avec « We are all in a yellow submarine » ; interpolation dans un titre de Kubrick avec « Full Metal Yellow Jacket » ; « Gilet jaune is coming » (et son revers, « Winter is burning »), amendement de la devise de la famille Stark dans *Game of Thrones* ; « Yellow Is the New Black » (écho à la série *Orange Is the New Black*) ; ou référence à la culture Internet avec le « Qu'est-ce qui est jaune et qui n'attendra plus ? », qui renvoie à l'une des vidéos les plus vues sur YouTube en 2017<sup>6</sup>.

Ce jeu avec la pop culture est, de façon générale, omniprésent ; dans certains cas, comme le dernier susmentionné, l'interdiscursivité ciblée contribue à l'immédiateté de la formule, qui risque de perdre de sa lisibilité avec le temps, et semble miser davantage sur la force de percussion du *tweet* que sur le caractère immuable et transposable de l'aphorisme. Dans le même esprit ludique misant sur la contemporanéité des références, on trouve des tags comme : « Plutôt Rick et Morty que RIC et Macron », hommage à la série animée de Justin Roiland et Dan Harmon, qui a ici la préférence sur le Référendum d'Initiative Citoyenne refusé par le Président en fonction ; « On peut tromper une fois un peuple », écho à la réplique que tente de prononcer Sam Karmann durant la totalité du film *La Cité de la peur* ; « Une étincelle brille entre deux explosions », citation extraite du morceau « Novembre » du groupe Odezenne ; « Sappé.e.s comme jamais #giletsjaunes », reprise d'un titre du rappeur Maître Gims ; « Cette go-là c'est ptetr une fille bien, mais nous on bloque les ronds-points », détournement du refrain de la chanson « Tchoin » du

---

<sup>6</sup> Plus de 8 millions de vues, en effet, pour la vidéo du petit Adrien demandant face caméra : « Qu'est-ce qui est jaune et qui attend ? Jonathan. » Le malaise provoqué par la médiocrité de la blague et le ton adopté par l'enfant ont contribué à la circulation massive de la capsule.

rappeur Kaaris ; « Octogone avec Macron », évocation du cadre du combat planifié par les rappers Kaaris et Booba et censé sceller l'épilogue de ce que les historiens retiendront comme La Bataille de Roissy, le 1<sup>er</sup> août 2018 ; enfin, plus explicite encore, la mention « Tant pis pour Kaaris vs Booba, on veut Dettinger vs Andrieux », qui préfère au duel susmentionné une hypothétique rencontre entre l'ancien boxeur Christophe Dettinger (sur lequel on reviendra) et le Commandant de police Didier Andrieux, filmé le 5 janvier 2019 à Toulon en train d'asséner par surprise des coups au visage d'un citoyen interrogé par des policiers. Ces slogans se fondent sur des éléments culturels largement partagés et accessibles à tous : ils ne représentent pas les goûts de chacun des acteurs de la mouvance (tous ne sont pas forcément amateurs de *Rick & Morty* ou de la scène rap contemporaine), mais n'en sont pas moins emblématiques d'un *Zeitgeist* et d'une veine culturelle dont les grands noms ne sont plus Breton, Godard, Ferré ou Marx (Karl ou Groucho), que les tags de 1968 citaient, raillaient ou réinventaient, mais ceux de figures populaires sans doute plus accessibles et dont la convocation est significative.

### *Entre invective et calembour*

Au fil des mobilisations des Gilets jaunes, le Gouvernement, sans s'émouvoir outre mesure des graves blessures infligées à des manifestants par la Brigade anti-criminalité (BAC) et les Compagnies républicaines de sécurité (CRS), a eu beau jeu de dénoncer la violence des rassemblements, les cassages et les pillages qui ont pu s'y observer. Les écrits muraux des Gilets jaunes misent parfois sur cette violence, qu'ils revendiquent cependant en la nimbant d'une ironie ayant pour effet de la mettre immédiatement à distance et de la distinguer de celle exercée par les appareils répressifs d'État. Après l'attaque du ministère occupé par le Secrétaire d'État et porte-parole du gouvernement, Benjamin Griveaux, par des Gilets jaunes équipés d'un engin de chantier, le 5 janvier 2019, on voit de cette façon surgir des graffitis du genre : « Encastrer la préf au transpalette », « Demain s'ouvre au Fenwick ! », « Génération Fenwick ! », « Rendez-nous le tractopelle ! », « Macron démission, Transpalette à Matignon » et « Nous sommes transpalette », reprise ironique de la structure du slogan « Je suis Charlie », popularisé après l'attentat contre le journal satirique Charlie Hebdo du 7 janvier 2015. Héritiers des slogans de mai 68 (en particulier du célèbre « CRS SS ») et de la tradition du dépavage, certains messages actualisent l'opposition entre les citoyens et les forces de l'ordre, à l'image du quasi-ducassien « Le vandalisme, c'est beau comme un pavé dans la gueule d'un flic », de « Sous les pavés la BAC » et de « Nous sommes les forces du désordre ». Les coups et dégradations sont légitimés par manière de dérision, au détour de rimes délibérément naïves (« Acte neuf : vole un bœuf », « Acte dix : nique la police », « Boxons Macron », « 2019, caillasse un keuf », « 2019, mange un keuf » ou « Mettons la BAC en vrac »), et d'aphorismes ou formules figées au second degré (« On ne fait pas d'omelettes sans casser de keufs », « À la chaleur du banquier qui brûle », « Pour Noël, ne faites pas les vitrines, cassez-les », « Le père Noël n'existe pas ; le pillage si »). De même, l'insulte aux forces de l'ordre s'énonce avec le sourire, au moyens de formules du type « Nietzsche la BAC ! », « Ma grand-mère nique la BAC ! » ou « La BAC n'a pas de style », tandis que, face à l'enlisement du conflit, certains osent un narquois « Alors les flics, on fatigue ? ».

Certains messages misent davantage sur des élans lyriques, qui participent à la constitution d'une image pacifique du mouvement : « Soyez aux aguets, ils enterrent les oiseaux qui se couchent sur le sol », « Chantez camarades, la liberté nous écoute », « La poésie est dans la rue » ou « Cet hiver est un printemps », qui, en affirmant le dérèglement des saisons, revendique la

filiation du mouvement avec ceux de 1848 (le « Printemps des peuples »), ceux qui ont animé le monde arabe entre 2010 et 2012 (le « Printemps arabe »), voire celui porté par les étudiants montréalais en 2012 (le « Printemps érable »). De façon générale, toutefois, c'est une dimension comique qui s'active dans les écrits « sauvages » des Gilets jaunes, où domine la poésie du calembour. Celle-ci témoigne de l'articulation de l'engagement et du comique, héritière de ce « rire de Mai » dont Bourdieu louait la « vérité »<sup>7</sup>, mais aussi de la Commune de Paris, dont le souvenir est avivé par certains tags (« Vive la Commune ! », « Demain c'est 1871 ! », « 1871 raisons de niquer Macron »). On l'observe notamment à travers les plaisanteries permises par le nom du mouvement politique fondé par Emmanuel Macron, « La République En Marche ! », souvent résumé à ses deux derniers mots, et qui, dans le discours oppositionnel, donne lieu à « En marche ou crève », « En marchandise », « En marche sur la tête des rois » ou au caustique « 1984 en marche », postulant la concrétisation de la dystopie de George Orwell. Nombreuses sont les déplorations dont l'amertume est voilée par une énonciation ironique (à l'image de « L'ISF ou la vie ! », actualisant par dérision une injonction de bandit de grand chemin) ou par l'usage du jeu de mots, déclinable en détournements onomastiques (« Guy Yotine président ! » ou « L'anagramme de Macron, c'est "cramon" »), reprises parodiques d'axiomes illustres (calqués sur Beauvoir, « On ne naît pas casseur, on le devient » ; Descartes, « On pense donc on ne vous suit plus » ; Sartre, « L'enfer c'est les actionnaires » ; Marie-Antoinette, « Eh bien, donnez-leur du biocarburant » — ce dernier étant signé par dérision « Brigitte Macron ») et autres calembours (« Ils ont la police, on a la peau dure », « Fin du moi, début du nous », « 2019 : que des bonnes révolutions », « Condés sang dents », « Au bout du rouleau la révolte », « Enragez-vous ! », « On joue à casse-casse », « Victoire par chaos », « The chômeuse go on », « Tout cela m'émeut(e) beaucoup » ou « Macron et les CAC40 voleurs »). Plus, quelques messages muraux témoignent d'un goût pour l'absurde, la réflexivité et l'autodérision, à l'image de « J'avais une citation de Kant, mais je l'ai oubliée », « Enfin les ronds-points servent à quelque chose » et un « Normalement, les barricades, c'est nous » peint sur les plaques protégeant la devanture d'un magasin parisien. L'autodérision peut également se mettre au service de la logique, dans le très efficace « Vous ne nous attraperez pas : nous n'existons pas », qui feint de tirer parti du mépris des élites autoproclamées pour les classes moyennes et populaires.

De même que certains moyens de perturbation mobilisés par les Gilets jaunes (comme l'occupation tout à fait légale des passages pour piéton pour interrompre le trafic) et la bonne humeur affichée par de nombreux acteurs de la mouvance (peu avare en danses, chansons et autres chorégraphies immortalisées par des vidéos postées sur YouTube), la prolifération des blagues, apophtegmes sardoniques et autres slogans au second degré peut contribuer à donner au grand public et aux opposants de la mouvance l'image d'une insurrection fantaisiste. Voire. Ces slogans jetés sur les murs, les banderoles et les pancartes ont pour fonction de marquer les esprits ; en cela privilégient-ils volontiers le bon mot à l'argumentation rationnelle, qui n'a pas vocation à s'énoncer sur les mêmes supports et selon les mêmes formats. Le rôle de ces écrits sauvages est d'assurer le rayonnement du mouvement, d'accroître sa visibilité au moyen de formules percutantes et de favoriser, sinon l'adhésion, du moins la sympathie de ceux qui n'en sont pas grâce à la puissance charismatique de ces formules, dont la réception est plus immédiate

---

<sup>7</sup> Pierre Bourdieu, « Mai 68 a pour moi deux visages... », dans *Interventions. 1961-2001*, éd. Franck Poupeau et Thierry Discepolo, Agone, 2002, p. 62.

que celle d'un manifeste présentant l'ensemble des revendications socio-économiques de la collectivité. Le rire, du reste, est loin d'empêcher la lucidité.

### *Détournements et intertextes*

De la même façon que les étudiants de 68 se plaisaient à apposer slogans contestataires, invectives et autres saillies ironiques sur les affiches publicitaires ornant les murs de la capitale, les Gilets jaunes, portés par des revendications anticapitalistes, ont largement ciblé les dispositifs publicitaires et grands magasins parisiens dans le but de les parasiter en rendant leurs messages originaux inefficaces et en les retournant contre eux-mêmes. Sur les façades du groupe Cartier, spécialisé dans la joaillerie et les produits de luxe, on peut lire « Pas de Cartier pour les riches ». Celles de la maroquinerie Lancel offrent l'occasion d'un « LancelE PAVÉ ». Sur une succursale de l'opérateur téléphonique Orange, « Pas Orange, jaunes ! ». Sur la vitrine fortifiée d'une boutique Nespresso, « Insurrection, what else ? », qui détourne le slogan de la marque. Sur une enseigne Chanel, « Un parfum de victoire ». Mais les grandes marques ne sont pas les seules à permettre une récupération satirique : un magasin d'appareils auditifs voit sa porte ornée d'un « Magasin pour Macron » ; un centre dentaire est barré d'un « Macron, on va te péter les dents ! » ; la devanture d'un coiffeur est marquée d'un « La lacrymo, ça décoiffe ! ». Les affiches publicitaires font également l'objet d'une attention particulière : un médicament pour crises hémorroïdaires voit son message d'accroche « Vous êtes 3 millions à souhaiter en parler » surmonté d'un « La fin du capitalisme » ; une campagne de sécurité routière titrant « Protégeons-nous » est complétée par « DE LA POLICE ». « Nos émeutiers ont du talent » indique un autre écrit mural : ils ont en tout cas de l'à-propos et savent faire flèche de tout bois.

Mais les réclames sont loin d'être les seuls discours figés faisant l'objet d'une reprise et d'un détournement. Parmi les relations interdiscursives éprouvées par les Gilets jaunes, les reconfigurations critiques visent en particulier certaines formules employées par le Président Emmanuel Macron. Les grandes déclarations politiques prêtent le flanc à la parodie en tant que discours portés par une nécessité de distinction et de prestige. Le célèbre « Je vous ai compris » prononcé par Charles De Gaulle depuis le balcon du Gouvernement général, à Alger, le 4 juin 1958, est passé à la postérité en tant que locution figée, mais se révélait aussi propice à un détournement homophonique dont se sont emparés les opposants du Général : « Je vous hais, compris ? ». Bien avant l'ère de Twitter et de l'information en direct, De Gaulle comprendra que certaines « petites phrases » prononcées à l'écart des caméras peuvent se diffuser largement dans la sphère publique, après que Georges Pompidou a relayé la formule par laquelle il avait ouvert le conseil des ministres du 19 mai 1968 : « La révolte, oui ! La chienlit, non ! » L'expression, désuète, se retournera contre l'homme d'État, les étudiants se faisant une joie de la reprendre sur des affiches indiquant « La chienlit c'est lui » sous la silhouette du Général. Les détracteurs d'Emmanuel Macron se plaisent à récolter les faux-pas médiatiques d'un Président qui, par ses discours officiels et les dialogues qu'il noue avec ses compatriotes, a souvent suscité la polémique<sup>8</sup>. Les écrits sauvages des Gilets jaunes exploitent fréquemment ces discours, qu'ils retournent contre leur émetteur. On trouve de cette manière des slogans comme : « Ceux qui ne

---

<sup>8</sup> À l'heure où nous rédigeons ce texte, ces formules présidentielles participent d'une actualité récente et leur mise en contexte peut sembler dispensable. Anticipant leur possible disparition de la mémoire collective, souhaitant conserver la lisibilité de notre corpus sauvage et activant le réflexe d'archivage de l'historien, nous estimons qu'il n'y a pas de raison de faire l'économie de cette contextualisation.

sont rien sont partout »<sup>9</sup> ; « La meilleure façon de se payer un costard, c'est de piller chez Zadig et Voltaire »<sup>10</sup> ; « Le revenu des fainéants, c'est le dividende »<sup>11</sup> ; « Soyons l'étincelle qui met le feu à la poudre de perlimpinpin »<sup>12</sup> ; « Vas-y Jupiter, fais briller la caillasse »<sup>13</sup> ; « Ok Manu, on traverse »<sup>14</sup> ; « Le seul endroit où ça ruisselle, c'est dans ton froc » et « Ton ruissellement c'est notre sang qui coule »<sup>15</sup> ; « Nous sommes le bug dans la start-up nation »<sup>16</sup> ; « Des efforts ? On en fait, on vient tous les samedis » et « Le goût de l'effort peut-être, mais pas celui du charbon »<sup>17</sup>. Nombreux sont aussi les écrits muraux qui rappellent le discours prononcé lors du meeting du 10 décembre 2016, que le candidat à l'élection présidentielle avait alors conclu en s'époumonant : « Ce que je veux gagner, c'est que vous, partout, vous alliez le faire gagner ! Parce que c'est notre projet ! Vive la république, et vive la France ! ». L'image de Macron éruçant avait à l'époque donné lieu à différents *mèmes* répandus sur les réseaux sociaux ; sa mémoire parodique est désormais prolongée par des tags comme « L'insurrection c'est nooootre projet », « Parce que c'est notre projectile » et « Parce que c'est notre rejet ».

---

<sup>9</sup> Réponse à l'expression employée par Macron le 29 juin 2017 au moment de l'inauguration de la Station F installée dans la halle Freyssinet, à Paris : « Une gare, c'est un lieu où l'on croise les gens qui réussissent et les gens qui ne sont rien. »

<sup>10</sup> Réaction à un échange survenu lors de la visite d'une école numérique de Lunel, le 27 mai 2016. Accueilli par des opposants à la loi travail, celui qui est alors candidat à l'élection présidentielle est apostrophé par un « Vous, avec votre pognon, vous achetez des costards ! ». Réponse de Macron : « Vous n'allez pas me faire peur avec votre t-shirt. La meilleure façon de se payer un costard, c'est de travailler ».

<sup>11</sup> Le 8 septembre 2017, en visite à l'École Française d'Athènes, à un moment où une manifestation contre la loi travail se met en place, le Président français affirme : « Je serai d'une détermination absolue et je ne céderai rien, ni aux fainéants, ni aux cyniques, ni aux extrêmes. »

<sup>12</sup> Lors du débat de l'entre-deux-tours de l'élection présidentielle, le 3 mai 2017, Emmanuel Macron utilise l'expression, désuète mais déjà employée par Jacques Chirac pour décrédibiliser Valéry Giscard d'Estaing en 1979, de « poudre de perlimpinpin », pour qualifier les propositions de Marine Le Pen en matière de contrôle des frontières (« Ce que vous proposez, comme d'habitude, c'est de la poudre de perlimpinpin »).

<sup>13</sup> Référence à l'interview donnée par Emmanuel Macron au magazine *Challenges*, en octobre 2016, à l'occasion de laquelle le candidat dénonce la posture du Président en place et suggère par opposition que sa propre gestion de l'État pourrait être « jupitérienne » : « François Hollande ne croit pas au “président jupitérien”. Il considère que le Président est devenu un émetteur comme un autre dans la sphère politico-médiatique. Pour ma part, je ne crois pas au président “normal”. Les Français n'attendent pas cela. » Les déclarations de François Hollande n'ont pas été oubliées non plus par les Gilets jaunes, en témoigne le tag « Autant mourir en manifestant que mourir “sans dents” », qui renvoie à l'expression employée par l'ancien Président pour désigner les classes populaires, à en croire le témoignage de Valérie Trierweiler dans son livre *Merci pour ce moment* (Les Arènes, 2014).

<sup>14</sup> Allusion à la réponse adressée le 16 septembre 2018 par le Président Macron à un jeune chômeur lui expliquant ses difficultés à trouver du travail : « Il faut y aller ! Maintenant, hôtels, cafés, restaurants, je traverse la rue, je vous en trouve ! Ils veulent simplement des gens qui sont prêts à travailler, avec les contraintes du métier. »

<sup>15</sup> Référence à la théorie du ruissellement (« Trickle Down Theory ») initiée par l'Américain William Jennings Bryan et à laquelle Emmanuel Macron, lors de l'interview accordée à Edwy Plenel et Jean-Jacques Bourdin, le 15 avril 2018 au Palais de Chaillot, affirme ne pas croire, indiquant qu'il préfère l'image des théories des « premiers de cordée », entraînant les autres dans le sillage de leur réussite. (Le corpus d'écrits sauvages n'offre pas, à l'heure actuelle, d'exemple d'allusion à l'œuvre de Frison-Roche.)

<sup>16</sup> Réaction au message d'obédience néolibérale posté le 13 avril 2017 sur le compte Twitter d'Emmanuel Macron : « Une start-up nation est une nation où chacun peut se dire qu'il pourra créer une start-up. Je veux que la France en soit une. #SommetStartUp ».

<sup>17</sup> Le 11 janvier 2019, à l'occasion de la traditionnelle galette des Rois de l'Élysée, le Président Macron déplorait dans son discours que « beaucoup trop de nos concitoyens pensent qu'on peut obtenir sans que cet effort soit apporté » et promouvait le « sens de l'effort ».



Loin de s'en tenir à une collection de blagues érigeant l'insurrection en valeur absolue, les écrits « sauvages » des Gilets jaunes réagissent à un ensemble d'éléments très précis (mesures, actions, décisions politiques, discours), dont ils informent la réception. Si les griefs économiques sont forcément omniprésents au sein de ces discours parallèles (depuis les calembours du type « Macron, fais comme moi : taxe tes potes » et « Homo Economicus, vivement l'extinction ! », jusqu'à l'incontournable « Rends l'argent », popularisé au moment de l'affaire Fillon et viral depuis lors), ceux-ci ont aussi une fonction dialogique, en ce qu'ils répondent à ce qui est énoncé au sujet du mouvement. La proposition de « Grand débat national »<sup>18</sup> est ainsi tenue pour une manœuvre dilatoire et se voit largement fustigée (« Le grand débat, c'est dans le rue », « On débattrait quand on vous aura tous virés », « Ce n'est qu'un débat, le combat continue », « La grande débâcle », « Une bonne émeute vaut mieux que deux grands débats » ; « Grand débat national : la guillotine ou la corde pour Macron ? », « Vivement le grand dégât national ! », « On préfère les grands ébats au grand débat » et « On veut pas votre débat, on veut votre départ. Tu saisis la nuance, connard ? »), tandis que la lecture de la « Lettre aux Français » par le Président en fonction, le 13 janvier 2019<sup>19</sup>, favorise l'apparition du tag « La seule lettre qu'on veut recevoir : celle de ta démission ». Si Emmanuel Macron est la cible principale des écrits sauvages des Gilets jaunes, d'autres personnalités sont également visées, à l'image de Christophe Castaner, Ministre de l'Intérieur (« Apprenons à casta(g)ner », « Plutôt casseur que Castaner », « Opération transpalette : encastrier Castaner et sa caste policière », « Castanerfs à vif », « Castaner on va te sidérer », « Si tu casses, castaner ! », « Castaner collabo », « Qui sème Castaner récolte la colère »), d'Alexandre Benalla, ancien responsable de la sécurité d'Emmanuel Macron démis de ses fonctions après avoir usurpé la fonction de policier et porté des coups à des individus lors des manifestations du 1<sup>er</sup> mai 2018 et qui aurait, en outre, bénéficié de nombreux privilèges (« Serre la ceinture Macron, tu perds ton Bennala ! », « On veut tous des passeports diplomatiques », « Stop à la benallisation des violences policières »), la secrétaire d'État Marlène Schiappa, qui a animé une émission de *Balance ton post* autour du « Grand débat national » avec Cyril Hanouna sur C8, le 25 janvier 2019 (« Schiappa au bûcher ! », « Schiappanouna=Mort au spectacle ! »), et l'ancien Ministre Luc Ferry, qui a suscité la polémique en invitant les forces de l'ordre à faire usage de leurs armes contre les manifestants (« La guillotine pour Luc Ferry ! », « Feu sur Luc Ferry ! »)<sup>20</sup>.

---

<sup>18</sup> Imaginée par Emmanuel Macron et portant, selon le site officiel du Gouvernement, « sur quatre thèmes qui couvrent des grands enjeux de la nation : la fiscalité et les dépenses publiques, l'organisation de l'État des services publics, la transition écologique, la démocratie et la citoyenneté ».

<sup>19</sup> Immédiatement après la lecture de cette communication, un même est apparu sur les réseaux sociaux, donnant à voir un portrait d'Emmanuel Macron accompagné de l'apostrophe : « Chers Français, cyniques et fainéants, qui traversez la rue sans trouver du boulot, gaulois réfractaires au changement, qui coûtez un pognon de dingue, pour beaucoup illettrés, dont certains déconnent, je viens débattre avec vous. » La puissance de ce détournement tient au fait qu'il n'est caricatural que par juxtaposition : autrement dit, l'auteur du même n'a pas besoin de forger une intervention du Président, il peut s'en tenir à une compilation de paroles que celui-ci a effectivement prononcées. L'impression, dès lors, est que la parodie ne procède pas d'une invention (comme c'est souvent le cas, depuis les caricatures de Daumier jusqu'à celles des membres de *Charlie Hebdo*), mais qu'elle s'en tient au réel ; autrement dit, le réel est devenu parodique.

<sup>20</sup> Lors de l'émission « Esprits libres » du 7 janvier 2019, sur Radio Classique, Ferry déclarait : « On ne donne pas les moyens aux policiers de mettre fin aux violences. Quand on voit des types qui tabassent à

Aux côtés de ces marques d'hostilité, les Gilets jaunes saluent certains alliés, parfois improbables, qui se sont déclarés au fil des manifestations. C'est le cas de l'actrice américano-canadienne Pamela Anderson, célèbre pour son rôle dans *Alerte à Malibu* et que rien ne supposait lier aux débats politiques français jusqu'en 2017, où elle s'était déjà signalée en supportant le candidat de La France Insoumise lors de l'élection présidentielle : ayant affirmé son soutien au mouvement des Gilets jaunes, l'actrice est érigée en héroïne par des manifestants articulant une nouvelle fois l'humour à l'engagement (« Pamela help us ! », « Pamela Anderson présidente ! », « Pamela m'a radicalisée »). L'adhésion est plus manifeste encore à l'égard de Christophe Dettinger, ancien champion de France de boxe en catégorie poids lourds-légers (2007) et surnommé « Le gitan de Massy » : le 5 janvier 2019, celui-ci est filmé en train de porter des coups à deux gendarmes pendant une manifestation ; recherché par la police, il finit par se rendre deux jours plus tard. Une cagnotte de soutien est alors organisée par les Gilets jaunes et permet de rassembler 117.000 euros en quelques heures, provoquant la colère de la secrétaire d'État Marlène Schiappa qui, sur France Info et BFMTV, indique le 8 janvier qu'elle souhaite identifier les participants à ladite cagnotte, qu'elle tient pour des « complices de ces violences ». Sur les murs, pancartes et banderoles, Dettinger compte parmi les hérauts des Gilets jaunes, qui y voient le symbole d'une résistance active contre la répression policière : « Dettinger président, Macron en prison ! », « La légion d'honneur pour Dettinger ! », « Gloire au gitan de Massy ! Rendez la cagnotte ! », « Boxeur.euse : cagoulez-vous ! », « Pour un éborgné, dix Dettinger », « Tout le monde aime le gitan de Massy », « Dettinger 2022 », « Gloire à Christophe Dettinger » et « On va Dettinger la police ».

### *Un rire jaune*

Au lendemain de l'« acte XI » des Gilets jaunes, moment de la rédaction de cet article, 19 civils ont perdu un œil à la suite de tirs de LBD (lanceur de balle de défense, également appelé « Flashball »). Jérôme Rodrigues était lui-même occupé en train de filmer une manifestation, le 26 janvier 2019, quand il a été touché par l'un de ces tirs. Les images qu'il a captées et celles prises par les manifestants qui l'entouraient s'ajoutent à une masse d'archives aussi terribles qu'insupportables, donnant à voir comment, de gueules cassées en éborgnements, de tabassages en mains arrachées, l'État accepte que l'insurrection soit écrasée. Il reviendra à des juristes, historiens et sociologues de les analyser. Sur le plan des discours, les violences subies par les Gilets jaunes ont donné lieu à une série de réactions, qui s'énoncent, là encore, sur le ton de l'humour. Mais au rire franc de l'émergence, à l'enthousiasme des premières heures a succédé un rire qui porte désormais, comble de l'ironie, la couleur des gilets. Rire jaune, c'est feindre de rire. C'est accepter, temporairement, de rire avec les autres de ses propres malheurs, en présentant un masque réjoui pour mieux dissimuler son aigreur. Ce rire-là est dangereux, parce qu'il est une concession : faisant mine de se moquer de lui-même, celui qui rit jaune pense surtout à la revanche qu'il prendra. De nombreuses traces en témoignent, qui laissent deviner l'endurance d'un mouvement : c'est tantôt un paradoxe cruel (« Pourquoi un peuple qui marche les yeux ouverts doit-il toujours finir les yeux crevés ? »), tantôt la réinvention de la devise nationale (« Liberté, égalité, flashball ») ; c'est la réinvention parodique d'une célèbre réplique de Jean Gabin (« J'avais d' beaux yeux tu sais ») ; c'est le

---

coups de pieds un malheureux policier... qu'ils se servent de leurs armes une bonne fois, écoutez, ça suffit ! »

détournement des discours commerciaux (« Soldes sur les monocles pour les mutilés » sur la devanture d'un opticien) ; c'est la remotivation d'une catachrèse (« La police fait mal son travail, ça crève les yeux ») ; ce sont des promesses de soulèvement (« Pour chaque œil perdu, 10.000 dans la rue », « Pour chaque main arrachée une ville embrasée », « On ne recule pas, on prend de l'élan ») ; c'est un titre de champion du monde de football que la crise nationale a déjà fait oublier (« La France championne du monde de flashball ») ; c'est la parodie de maximes classiques (« Le gaz a ses raisons que les gilets jaunes ignorent ») et de slogans préventifs (« Le tabac tue, la BAC aussi ») ; c'est la collusion de revendications sociales et écologiques (« Non aux émissions de gaz lacrymo ») ; c'est, enfin, la synthèse d'une opposition entre la situation ressentie par les manifestants et le discours médiatique, qui a largement fustigé les violences commises par ceux que le défilé expose au risque de la mutilation (« La "foule haineuse" porte l'uniforme »). Les écrits sauvages des Gilets jaunes réagissant aux violences policières sont emblématiques de la variété rhétorique déployée par le mouvement. Assurant des fonctions multiples, du défouloir à la dénonciation, de la récréation à la commémoration, ces discours parallèles nourrissent l'imaginaire d'une révolte et rappellent ses enjeux, ses visées, ses espoirs.

Denis Saint-Amand