

RESEARCH OUTPUTS / RÉSULTATS DE RECHERCHE

Des experts du bien-être au travail parlent du label "Great Place To Work" pour la marque de mode Kiabi

Flohimont, Valerie

Publication date:
2022

Document Version
le PDF de l'éditeur

[Link to publication](#)

Citation for published version (HARVARD):

Flohimont, V 2022, *Des experts du bien-être au travail parlent du label "Great Place To Work" pour la marque de mode Kiabi*. RCA.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

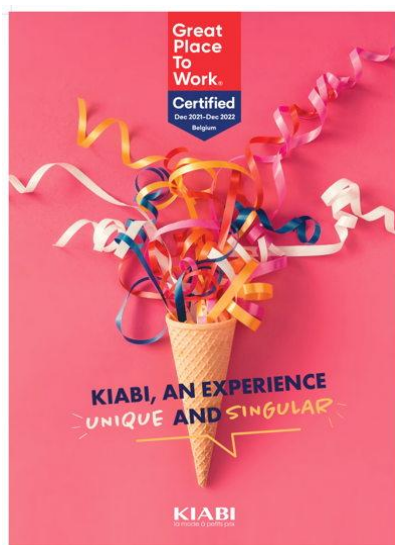
Des experts du bien-être au travail parlent du label "Great Place To Work" pour la marque de mode Kiabi

KIABI

Le label 'Great Place To Work' va comme un gant à Kiabi ...

Un nouveau gage de qualité pour la marque de mode

Kiabi Belgique est officiellement reconnu "Great Place To Work" cette année. La marque de mode a reçu le label pour ses efforts continus sur le lieu de travail qui lui ont permis d'avoir des collègues satisfaits et impliqués. Plus de sept employés sur dix considèrent que Kiabi est un bon lieu de travail pour leur développement professionnel et personnel. « Cette certification "Great Place To Work" est une grande reconnaissance. Nous voulons continuer à créer une mode abordable et responsable pour toute la famille, tout en y préservant notre culture qui est clairement axée sur les personnes », déclare le PDG Jérôme Calonne.



En 2016, la chaîne de mode française Kiabi, fondée en 1978, a débarqué en Belgique, avec sa première boutique à Bruxelles. Aujourd'hui, la marque compte huit magasins dans notre pays, dont 6 magasins en succursale qui ont récemment été officiellement

reconnus comme "Great Place To Work". Kiabi a fait de l'innovation et du bien-être au travail une véritable culture, solidement ancrée dans l'ADN de l'entreprise.

Plus de 6 800 "Kiabers" dans dix pays ont participé à l'enquête Great Place To Work, ce qui représente un taux de participation de 82 %. L'enquête évalue la façon dont les employés perçoivent les valeurs de leur entreprise et ce qu'ils pensent de sa culture de leadership et de confiance. En Belgique, 73 % des employés estiment que Kiabi est un bon endroit pour travailler. Ils font l'éloge de son leadership, avec une clarté de vision des changements positifs dans le partage régulier d'informations. En outre, 94 % des employés estiment qu'ils travaillent dans un environnement humain et inclusif, avec une égalité de traitement en termes d'origine, de sexe ou d'orientation. En outre, 86% sont fiers des réalisations collectives et des solutions innovantes qui sont lancées.



Méthode "essayer et apprendre"

La professeure Valérie Flohimont, de l'Université de Namur, est une psychothérapeute spécialisée dans le bien-être au travail. *"Plusieurs études ont montré que les styles de management ont un impact sur le bien-être des employés au*

travail. Un lieu de travail où les dirigeants donne du sens aux actions, sont positifs, écoutent, soutiennent et participent quotidiennement sont autant de facteurs qui améliorent les performances des collaborateurs. "

Jérôme Calonne, CEO : *"En tant que direction générale, nous sommes très proches de nos employés, que nous appelons les Kiabers. Nous n'avons donc pas de bureau classique, mais nous travaillons dans un magasin différent chaque jour. Cela nous donne l'occasion d'apprendre à connaître réellement nos équipes, nos collaborateurs, nos clients. Kiabi Belgique est une grande famille avec une esprit d'ouverture. S'il y a un problème, nous en discutons ensemble, afin d'éviter toute frustration. L'authenticité dans notre relation est le secret de notre réussite ! Je viens moi-même du monde de la gestion de projets et j'adore tester de nouveaux modèles commerciaux. Nous formons et encourageons nos équipes par la méthode "essayer et apprendre" afin de développer un esprit d'entreprise. Ce faisant, tous les Kiabers ont la liberté d'essayer de nouvelles choses, d'exprimer leur créativité et de partager des expériences positives avec d'autres équipes de l'entreprise. Par exemple, l'un de nos Store Leaders a lancé une nouvelle activité en Belgique pour vendre nos vêtements pour bébés en partenariat avec des détaillants alimentaires."*

L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée comme nouveau gage de qualité

Carla Palhares est responsable des ressources humaines chez Kiabi Belgique. De quelle initiative en faveur du bien-être est-elle la plus fière ? *"Difficile, il y a eu tellement de nouveaux projets lancés et d'idées existantes améliorées dans nos magasins en Belgique. Mais une initiative très appréciée et finalement très simple consiste à célébrer les petites réussites. Je pense à un contrat à durée indéterminée pour un collègue, à une vente exceptionnelle dans un magasin ou à l'obtention de ce certificat "Great Place To Work". Nous aimons célébrer cela en équipe, avec un petit-déjeuner, une soirée karaoké ou une sortie dans un parc d'attractions. De cette façon, nous apprenons à nous connaître dans un contexte différent, ce qui est non seulement amusant mais favorise également l'esprit d'équipe et conduit à un plus grand bien-être au travail."*

L'année dernière, Kiabi a négocié une convention collective avec les partenaires sociaux autour des conditions d'ouverture des magasins le dimanche en Belgique. Carla Palhares : *"La transparence des discussions a fait de ces négociations un succès. Nous avons largement débattu, tant avec nos représentants internes qu'avec les employés des différents magasins. Précisément parce que chaque employé est différent et a donc des attentes différentes : l'un aime avoir le samedi de congé pour avoir au moins une journée en famille par week-end, un autre préfère avoir un jour de congé*

supplémentaire à un autre moment. Une option flexible répond donc à un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Tous ces efforts contribuent à créer un environnement de travail agréable et axé sur les personnes."

Pour plus d'informations

Les interviews entre Kiabi Belgique et la professeure experte Valérie Flohimont sont disponibles à la demande.

RCA | Eveline Vanhoutteghem | +32 483 89 04 20 | eveline@rca.be | www.rcapress.be

Vous avez reçu cet e-mail car vous faites partie des contacts de Kiabi Belgique / RCA. Si vous ne souhaitez plus recevoir ces e-mails, veuillez vous [désabonner](#).